

KURULUŞ BAĞLAM TABLOSU

DIŞ TARAFLAR	İÇ TARAFLAR
Yasalar	Kuruluşun değerleri
Teknoloji	Kuruluş kültürü
Son Kullanıcı	Kazanılmış bilgi
Rakipler	Performans
Toplum	Çalışanlar
Ekonomik Durum	Yönetim
Bayiler ve Bölge Müdürlükleri	Bağlayıcı sözleşmeler
Düzenleyici Kuruluşlar	Üretilen ürün/hizmet
Hükümet	Hedefler /stratejiler
Banka	Sahip olunan teknoloji
Medya	Ekipman
Tedarikçiler	Tesis
Hizmet Temini Yapan Tedarikçiler	Bilgi sistemi
Hizmet Yapılan Tedarikçi (Üretici)	Karar mekanizması
Siyasi Durum	Adapte edilen standartlar / modeller

DIŞ KONULAR İÇİN BAZI ÖRNEKLER	
(Tedarikçiler)	Tedarikçilerin güvenilirliği, çalışılan tedarikçilerin varlıklarını sürdürmesi, yeni tedarikçiler
(Ekonomik)	Finansal güvenlik, ulusal ekonomik durum, siyasal gelişmelerin ekonomiye yansımaları
(Yasa ve yönetmelikler)	Gerekliliklerin yerine getirilmesi durumu, kanunlar, yönetmelikler, tebliğler, Ürün standartları
(Pazar)	Müşterinin varlığını sürdürmesi, müşteri kaybetme, yeni müşteriler, Pazarın genişlemesi, daralması, pazar payı
(Teknoloji)	İnternet erişimi, üretim teknolojisinde yenilik, yeni ürün geliştirme, kaynak kullanımı
(Toplumsal)	Müşteri olmayan taraflar ile iletişim, sosyal faaliyetler
(Müşteri)	Çevresel şartlar, yaptırımlar, ürün gereklilikleri
(Banka)	İhracat işlemleri, ithalat işlemleri, kredi, alacak ve ödeme takibi
(Rakipler arkasına)	Rakiplere karşı durum, rakiplerin pazarda durumu, rakiplerin ürünlerinin takibi
(Son kullanıcı)	Algı, memnuniyet durumu, taleplerin anlaşılması
(Hükümet)	Vergi, SGK, Stopaj vb. mali ve kanuni yükümlülüklerin takibi ve ödemelerin gerçekleştirilmesi

İÇ KONULAR İÇİN BAZI ÖRNEKLER	
(Edinilmiş bilgi)	Faaliyetlerden, kanunlar, yönetmelikler, tebliğler ve standartlarda, yayınlardan elde edilen/kazanılan güvenilir ve doğru bilgi, veri analizleri, kayıtlar, raporların varlığı, nitelikli ve uzman personelin varlığı, araştırma-geliştirme
(Kuruluş kültürü)	Çalışanların mesaiye başlama ve uyum hızı, eğitim, iç iletişim, çalışanların niteliğinin geliştirilmesi/iyileştirilmesi,
(Değerler)	Çalışanların kuruluşa bağlılığı, eğitim faaliyetleri
(Performans)	Üretim ekipmanlarının durumu, enerji kesintileri, duruşlar, yeni ürün üretimi, kaynak kullanımı ve sevk edilecek ürünlerin takibi ve kontrolü
(Bilgi Sistemi)	Donanımın durumu, kullanılan yazılım, kullanıcı sayısı, lisanslar, etkin kullanımı
(Sahip olunan teknoloji)	Güncellik durumu, enerji kullanımı,
(Tesis)	Alt yapı ve diğer kolaylıkların durumu,
(Hedefler /stratejiler)	Politikaya uygunluk, hedef kitleye uygunluk, işletme şartlarına uygunluk
(Bağlayıcı sözleşmeler)	Mevcut teknolojiye uygunluk, sosyal şartlar, sözleşme şartlarına uygunluk
(Ekipman)	Verimlilik, üretim ekipmanları, enerji kullanımı
(Yönetim)	Karar alma, yeterli nitelik, bilgi

İLGİLİ TARAF	İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİ
Bayiler ve Bölge Müdürlükleri	Kalite, fiyat, zamanında teslimat
Son kullanıcı	Ürünün performansı, kalitesi, kullanım kolaylığı, güvenilirlik, servis edilebilirlik, etkileyici ambalaj tasarımı
Firma sahibi/ pay sahibi	Karlılık, ROI (Yatırımın karlılığı (Return on Investment = ROI) kuruluşun pazar değerindeki artışı
Yönetim	Artan büyüme, satış ve Karlılık, verimlilik ve operasyonların etkinliği
Çalışanlar	İyi çalışma çevresi, iş güvenliği, sağlık-emniyet, eğitim, terfi, takdir edilme, ödüllendirilme ve cezalandırma
Tedarikçiler	Satın alma oranlarında artma veya azalma, uzun süreli temin sözleşmesi, gelecek satın almalar için bilgilendirilme, zamanında ödeme ve iskonto oranları
Tedarikçinin kaynağı (Üretici)	Ürün için geri besleme, gelecekteki ihtiyaçlar ve teknik destek için görüşler
Düzenleyici kuruluşlar	Uygulanabilir gerekliliklere ve endüstri standartlarına uyum/ raporların zamanında gönderilmesi, ilgili yasa ve yönetmeliklerin tanımlanması ve bilinmesi, bu konularla ilgili eğitimlerin verilmesi
Hükümet/Toplum	Çevrenin korunması/etik davranış/sosyal hizmetleri, faaliyetleri ve kurumları desteklemek için alt yapıya harcamak üzere iş hacminde ve vergilerde ödeme performansı.
Bankalar/finans kuruluşları	İyi finansal performans